

Ταμείο Ανάκαμψης

Πρόγραμμα κουπονιών (VOUCHERS) για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό των ΜΜΕ

Πρόγραμμα Ι “ Ψηφιακά εργαλεία ΜΜΕ ”

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΔΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

PraxiPOS
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ & ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ

στο Πρόγραμμα “Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ” στις επιλεγμένες **bold** Εφαρμογές & Υπηρεσίες



- Το Πρόγραμμα Ι προϋπολογισμού 180 το ενδεικτικά χρηματοδοτεί λύσεις λογισμικού,

Εφαρμογές εμπορικού λογισμικού / διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων

Εφαρμογές υποστήριξης & διαχείρισης πελατών (CRM)

Εφαρμογές διαχείρισης αποθηκών (WMS), διαχείρισης κύκλου ζωής παραγγελιών (order management), αναπλήρωσης αποθεμάτων (replacement)

Εφαρμογές πωλήσεων, κρατήσεων, παραγγελιοληψίας & τιμολόγησης (POS, invoicing)

Εφαρμογές & εργαλεία διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας για την μεταφορά & παράδοση προϊόντων / υπηρεσιών (tracking, delivery)

Εφαρμογές παραγωγικότητας, επικοινωνίας & συνεργασίας (Office 365, Zoom, κλπ.)

Λύσεις Cloud/Virtual PBX

Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου (e-shop, b2b)

Λύσεις για Marketing Automation & Customer Loyalty

Software Connectors για e-shops που επαυξάνουν τη λειτουργικότητά τους

Λύσεις ηλεκτρονικών πληρωμών

Software Connectors με υπηρεσίες μεταφορών (3PL, Couriers κλπ.)

Αιτήσεις : 22/6 εως 31/10

☎ 2311823923, 6936198123

🌐 www.praxipos.gr

✉ info@praxipos.gr

Δικαιούχοι

Αφορά ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ

Ύψος χρηματοδότησης είναι ανάλογο βάσει του μεγέθους της επιχείρησης (ΕΜΕ)



- Η πρόταση της PraxiPOS καλύπτει όλες τις ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ. Ενδεικτικά με :
 - ✓ Εφαρμογές Εμπορικές – ERP
 - ✓ Εστίασης – Παραγγελιοληψίας
 - ✓ Εντατικής Λιανικής
 - ✓ Cloud ERP
 - ✓ Cloud Invoice
 - ✓ Λύσεις για Marketing Automation & Customer Loyalty
 - ✓ Λύσεις ηλεκτρονικών πληρωμών
 - ✓ Εφαρμογές υποστήριξης & διαχείρισης πελατών (CRM)
 - ✓ Εφαρμογές διαχείρισης αποθηκών (WMS), διαχείρισης κύκλου ζωής παραγγελιών (order management), αναπλήρωσης αποθεμάτων (replacement)
 - ✓ Εφαρμογές παραγωγικότητας, επικοινωνίας & συνεργασίας (Office 365, Zoom, κλπ.)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1		ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΩΣ 31/10/2022	
Μέγεθος Επιχείρησης	Αξία Voucher	Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	Ποσοστό επιδότησης
0,01 ΕΜΕ - 5 ΕΜΕ	900 €	1.000 €	90%
5 ΕΜΕ - 10 ΕΜΕ	1.800 €	2.000 €	90%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2			
Μέγεθος Επιχείρησης	Αξία Voucher	Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	Ποσοστό επιδότησης
10 ΕΜΕ - 18 ΕΜΕ	3.600 €	4.000 €	90%
18 ΕΜΕ - 25 ΕΜΕ	5.400 €	6.000 €	90%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 3			
Μέγεθος Επιχείρησης	Αξία Voucher	Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	Ποσοστό επιδότησης
25 ΕΜΕ - 32 ΕΜΕ	9.000 €	10.000 €	90%
32 ΕΜΕ - 40 ΕΜΕ	10.800 €	12.000 €	90%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 4			
Μέγεθος Επιχείρησης	Αξία Voucher	Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	Ποσοστό επιδότησης
40 ΕΜΕ - 50 ΕΜΕ	13.500 €	15.000 €	90%
50 ΕΜΕ - 250 ΕΜΕ	18.000 €	20.000 €	90%

Δικαιούχοι



- Δικαιούχοι είναι ΜΜΕ (< 50 εκ τζίρο & < 250 άτομα προσωπικό) για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις:
 - Δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια με ελληνικό ΑΦΜ
 - Είναι ενεργές κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης συμμετοχής στο Πρόγραμμα III
 - Έχουν ιδρυθεί/ συσταθεί **πριν την 01.01.2022**
 - Δραστηριοποιούνται σε επιλέξιμη δραστηριότητα (ΚΑΔ) πλην των εξαιρέσεων
 - Συνιστούν νομική οντότητα ή Ατομική Επιχείρηση και τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία
 - Δεν βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση
 - Δεν εκκρεμεί εις βάρος της επιχείρησης διαδικασία ανάκτησης κρατικής ενίσχυσης
 - **Εξαιρούνται**, Ορυκτά καύσιμα, εμπορία δικαιωμάτων εκπομπών αερίων , χώρους υγειονομικής ταφής αποβλήτων, αποτεφρωτήρες
- Οι Δικαιούχοι μπορούν να προμηθευτούν τα επιδοτούμενα ψηφιακά προϊόντα απευθείας από τους προμηθευτές της επιλογής τους
- Κάθε δικαιούχος χρηματοδοτείται μέσω συστήματος επιταγών (vouchers) για την αγορών λύσεων μίας ή περισσότερων εκ των άνω κατηγοριών. Συγκεκριμένα, είναι δυνατός ο συνδυασμός ενισχύσεων μεταξύ των κατηγοριών (2), ή (3) διαζευκτικά (μία εκ των δύο) και επιπλέον, οποιωνδήποτε εκ των κατηγοριών (1), (4), (5) και (6).

Ψηφιακά προϊόντα



- Τυποποιημένα προϊόντα τα οποία κυκλοφορούν ήδη στην αγορά, διατίθενται προς πώληση ή παρέχονται με τη μορφή συνδρομητικής υπηρεσίας (software as a service) και ανήκουν σε μία από τις επιλέξιμες κατηγορίες.
- Κάθε ψηφιακό προϊόν πρέπει να εγκριθεί προτού αξιοποιηθεί σε μία επιδοτούμενη λύση.
- Τα προϊόντα που θα διατίθενται και θα ενισχύονται μέσω του Προγράμματος δεν θα παρακρατείται η κυριότητά τους. Η τήρηση της συγκεκριμένης υποχρέωσης θα επιβεβαιώνεται από τους προμηθευτές των λύσεων κατά τη διενέργεια της συναλλαγής.
- **Σύνθεση επιδοτούμενης λύσης** νοείται μία επιδοτούμενη λύση που είναι σύνθεση ενός ή περισσότερων εγκεκριμένων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών. Η σύνθεση γίνεται από τον πάροχο ψηφιακών υπηρεσιών τη στιγμή της παραγγελίας/ αγοράς, αποτυπώνεται πάνω στο παραστατικό και προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε δικαιούχου.
- **Συνολική τιμολόγηση/εξόφληση** Δεδομένου του χαρακτήρα του Προγράμματος, της χρήσης voucher και της απαίτησης για δημόσια επιχορήγηση επί εξοφλημένων δαπανών, κάθε επιδοτούμενη λύση θα πρέπει να τιμολογείται από εγκεκριμένο Πάροχο Ψηφιακών Λύσεων (Προμηθευτή κατηγορίας Ι). Οι δικαιούχοι θα πρέπει να εξοφλούν το υπόλοιπο (πλην επιχορήγησης) καθαρό ποσό, καθώς και το σύνολο του ΦΠΑ, ενώ η διαφορά καλύπτεται από το voucher. Με την εξαργύρωση του voucher το φορολογικό παραστατικό θα πρέπει να λογίζεται ως συνολικά εξοφλημένο.
- Δεν είναι επιλέξιμη η προμήθεια υπηρεσιών που αφορούν συντήρηση ή σε υποστήριξη υπαρχόντων προϊόντων, όπως επίσης η ανανέωση ή χρονική επέκταση υπαρχουσών αδειών.